

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Аксенова Татьяна Алексеевна

Должность: Директор

Дата подписания: 25.06.2021 09:15

Идентификатор ключа:

6f9e8fef93cabde10122c8f7fc53725f900c0bb6ec4d7b290b531dcdaadce5ea

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ АССОЦИАЦИЯ
«ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ» (РФЭТ)

Цикловая комиссия управления образования и гуманитарных дисциплин

Согласовано



Генеральный директор

ОАО «Курскстройизыскания»

Р.Л. Тюленев

«26» июня 2020 г.

Утверждаю



зам. директора по УР

Ю.И. Петренко

«26» июня 2020 г.


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

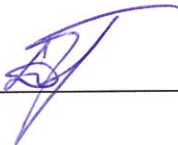
специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»
(базовой подготовки)

Курск
2020

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» (базовой подготовки), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 года № 539.

Составитель:  С.В. Долженков, преподаватель цикловой комиссии управления, коммерции и гуманитарных дисциплин РФЭТ

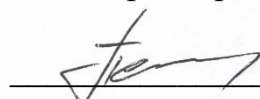
Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании цикловой комиссии управления, коммерции и гуманитарных дисциплин, протокол № 10 от «26» июня 2020 г.

Председатель цикловой комиссии:  С.В. Долженков

**Изменения в рабочей программе профессионального модуля
ПМ.02. Организация и проведение
экономической и маркетинговой деятельности
на 2021 /2022 уч. г.**

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе

 Ю.И. Петренко

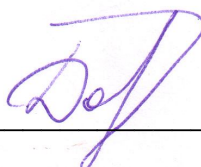
«25» июня 2021 г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- 1) внесены изменения в список основной литературы;
- 2) внесены изменения в список дополнительной литературы

Рабочая программа утверждена на заседании цикловой комиссии управления, коммерции и гуманитарных дисциплин, протокол № 8 от «25» июня 2021 г.

Председатель цикловой комиссии _____



С.В. Долженков

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	8
3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	22
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	23
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	31

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля (далее – рабочая программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения основного вида деятельности (ВД) «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована при освоении основной профессиональной образовательной программы специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации.

уметь:

- составлять финансовые документы и отчеты (У-1);
- осуществлять денежные расчеты (У-2);
- пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения (У-3);
- рассчитывать основные налоги (У-4);
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций (У-5);
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа (У-6);
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности (У-7);
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций (У-8);
- проводить маркетинговые исследования рынка (У-9);
- оценивать конкурентоспособность товаров (У-10).

знать:

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения (З-1);
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля (З-2);
- основные положения налогового законодательства (З-3);
- функции и классификацию налогов (З-4);
- организацию налоговой службы (З-5);
- методику расчета основных видов налогов (З-6);
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды (З-7);
- информационное обеспечение, организацию аналитической работы (З-8);
- анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности (З-9);

- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты (3-10);
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику (3-11);
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды (3-12);
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности (3-13);
- этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом (3-14).

1.3. Результаты освоения профессионального модуля

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися ВД «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности», в том числе профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК 2.8	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 10	Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.
ОК 12	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требований стандартов, технических условий.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля

Всего – 378 часов

в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 378 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 54 часа;

самостоятельной работы обучающегося – 252 часа;

учебной практики – 72 часа.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)				Учебная, часов	Практика
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося			
			Всего, часов	В т.ч. обзорно-установочные занятия	В т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	Всего, часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ПК 2.1; 2.3.	Раздел 1. Организация и проведение финансовой политики на предприятии.	30	8	4	4	22	-	-
ПК 2.1–2.4.	Раздел 2. Применение и контроль налогового законодательства в экономической деятельности предприятия.	68	8	4	4	60	-	-
ПК 2.1–2.4; 2.9.	Раздел 3. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.	110	16	8	8	94	-	-
ПК 2.5–2.9.	Раздел 4. Организация и проведение маркетинговой деятельности на предприятии.	98	22	16	6	76	-	-
	Учебная практика	72					72	
	Производственная практика (по профилю специальности), часов (если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика)	-						-
	Всего:	378	54	32	22	252	72	-

2.2: Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
	Раздел 1. Организация и проведение финансовой политики на предприятии	30
Тема 1.1. Введение. Сущность и функции денег. Денежное обращение	<p>МДК 02.01. Финансы, налоги и налогообложение</p> <p>Содержание: Содержание междисциплинарного курса и его задачи, связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Деньги, их необходимость и происхождение. Функции денег. Роль денег в современной рыночной экономике. Виды денег. Понятие денежного обращения. Наличное и безналичное обращение, их единство и взаимосвязь. Закон денежного обращения. Денежная масса и скорость обращения денег. Инфляция, ее сущность и формы проявления. Виды и типы инфляции. Формы и методы антиинфляционной политики. Денежные фонды организаций. Себестоимость и затраты.</p> <p>Самостоятельная работа 1. Проработка учебного материала. 2. Самостоятельная работа №1.</p>	98
Тема 1.2. Финансовая политика и финансовая система. Финансовый контроль	<p>Содержание: Социально-экономическая сущность финансов. Виды финансовых отношений. Функции финансов. Финансовые ресурсы и источники их формирования. Роль финансов в расширенном воспроизводстве. Финансовый рынок и его роль в мобилизации и распределении финансовых ресурсов. Финансовая политика, ее задачи и содержание. Основные направления финансовой политики государства в условиях рынка. Финансовый механизм, его структура и роль в реализации финансовой политики. Финансовая система, ее сферы. Финансовые потоки и их взаимосвязь. Общее понятие об управлении финансами. Органы управления финансами. Понятие финансового аппарата, его составные части. Понятие финансового контроля, его осуществление.</p> <p>Самостоятельная работа 1. Проработка учебного материала. 2. Изучение дополнительной литературы. 3. Самостоятельная работа №2.</p>	4
		6

<p>Тема 1.3. Государственные финансы: государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит</p>	<p>Содержание: Понятие государственных финансов, их роль в организации финансовой системы. Основные звенья (составляющие) государственных финансов: государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит. Государственный бюджет как средство реализации финансовых функций государства. Бюджетная система, ее сущность и составляющие. Федеральный бюджет, его функции. Состав и структура доходов федерального бюджета. Сущность налогов, их роль в формировании доходов отдельных звеньев бюджетной системы. Состав и структура расходов федерального бюджета. Бюджетный дефицит и методы его финансирования. Местные бюджеты. Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов. Ссудный капитал и кредит. Основные формы кредита и его классификация. Кредитная система. Сущность и функции государственного кредита. Классификация государственных займов.</p>	<p>2</p>
	<p>Практическое занятие: ПЗ-1 «Оценка финансовой ситуации».</p>	<p>2</p>
	<p>Самостоятельная работа 1. Проработка учебного материала. 2. Подготовка к практическому занятию. 3. Самостоятельная работа №3.</p>	<p>6</p>
<p>Тема 1.4. Финансы организаций различной форм собственности</p>	<p>Содержание: Влияние различных форм собственности на организацию финансов. Основные принципы и факторы, влияющие на организацию финансов. Особенности формирования финансовых ресурсов организаций различных форм собственности: финансы организаций, функционирующих на коммерческих началах; финансы учреждений и организаций, осуществляющих некоммерческую деятельность; финансы общественных объединений и пр. Практическое занятие: ПЗ-2 «Расчет финансовых показателей предприятий». Самостоятельная работа 1. Решение задач. 2. Подготовка к практическому занятию. 3. Подготовка к тестированию по разделу 1.</p>	<p>2 6</p>
	<p>Раздел 2. Применение и контроль налогового законодательства в экономической деятельности предприятия</p>	<p>68</p>
<p>Тема 2.1. Основы законодательства РФ о налогах и сборах</p>	<p>Содержание: Возникновение и развитие системы налогообложения в России. Основные направления налоговой политики государства. Законодательство о налогах и сборах. Налоговый кодекс РФ. Нормативные акты, регулирующие отношения в области налогообложения. Действие актов законодательства о налогах и сборах во времени. Порядок внесения изменений в законодательство о налогах и сборах. Отношения, регулируемые законодательством о налогах и сборах. Участники отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах. Налоги как инструмент бюджетного регулирования, их экономическая сущность. Функции налогов и сборов. Понятие налога и сбора. Система налогов и сборов. Виды налогов и сборов в РФ. Федеральные, региональные и местные налоги и сборы.</p>	<p>2</p>

	<p>Самостоятельная работа</p> <p>1. Изучение структуры Налогового кодекса РФ.</p> <p>2. Решение задач.</p>	4
<p>Тема 2.2. Основные принципы налогообложения.</p> <p>Принципы построения налоговой системы в РФ и ее элементы</p>	<p>Содержание:</p> <p>Принципы налогообложения, сформулированные А. Смитом. Кривая Лаффера. Понятие налоговой системы. Принципы построения налоговой системы, ее структура. Характеристика элементов налоговой системы. Источники уплаты налогов и сборов. Субъекты налоговой системы, их права и обязанности: налогоплательщики и плательщики сборов, налоговые агенты, налоговые органы. Цена товара (работы, услуги). Рыночная цена. Методы определения рыночных цен товаров (работ, услуг).</p> <p>Практические занятия:</p> <p>ПЗ-3 «<u>Определение цен товаров (работ, услуг) для целей налогообложения</u>».</p> <p>Самостоятельная работа</p> <p>1. Изучение Налогового кодекса РФ, основной и дополнительной литературы.</p> <p>2. Подготовка к практическому занятию.</p>	2
<p>Тема 2.3. Федеральные налоги и сборы. Налог на добавленную стоимость (НДС)</p>	<p>Содержание:</p> <p>НДС: плательщики, объект налогообложения, место реализации, налоговая база и особенности ее определения в зависимости от вида деятельности. Налоговый и отчетный периоды и ставки. Льготы и порядок освобождения от уплаты налога. Налоговые вычеты и порядок их применения. Порядок исчисления НДС. Сроки уплаты налога. Методика заполнения и сроки предоставления налоговой декларации в налоговые органы.</p> <p>Самостоятельная работа</p> <p>1. Изучение части 2 Налогового кодекса РФ (глава 21 «Налог на добавленную стоимость»).</p> <p>2. Решение задач.</p>	4
<p>Тема 2.4. Акцизы</p>	<p>Содержание:</p> <p>Акцизы: налогоплательщики, подакцизные товары, объект налогообложения. Операции, освобождаемые от налогообложения. Особенности определения налоговой базы по акцизам. Налоговый период. Налоговые ставки. Налоговые вычеты и порядок их применения. Суммы акциза, подлежащие уплате и суммы акциза, подлежащие возврату. Сроки и порядок уплаты акциза.</p> <p>Самостоятельная работа</p> <p>1. Изучение части 2 Налогового кодекса РФ (глава 22 «Акцизы»).</p> <p>2. Решение задач.</p>	4
<p>Тема 2.5. Таможенные пошлины</p>	<p>Содержание:</p> <p>Таможенная пошлина: история возникновения, цели и задачи, плательщики. Классификация таможенных пошлин. Методы определения таможенной стоимости товара. Таможенные платежи. Сроки уплаты таможенной пошлины. Таможенная декларация.</p> <p>Самостоятельная работа</p> <p>1. Проработка учебного материала.</p> <p>2. Решение задач.</p>	4

<p>Тема 2.6. Налог на прибыль организации</p>	<p>Содержание: Налог на прибыль организации, плательщики, объект налогообложения. Порядок определения доходов, классификация доходов. Группировка расходов по элементам, внереализационные расходы. Порядок признания доходов и расходов при методе начисления, при кассовом методе. Порядок определения налоговой базы. Налоговые ставки. Налоговый и отчетный периоды. Порядок исчисления авансовых платежей и налога на прибыль. Методика заполнения и сроки представления налоговой декларации в налоговые органы.</p> <p>Самостоятельная работа 1. Изучение части 2 Налогового кодекса РФ (глава 25 «Налог на прибыль организаций»); 2. Решение задач.</p>	4
<p>Тема 2.7. Налог на доходы физических лиц</p>	<p>Содержание: Налог на доходы физических лиц: плательщики, объект налогообложения, особенности исчисления налоговой базы. Налоговый период. Доходы, не подлежащие налогообложению. Налоговые вычеты: стандартные, социальные, имущественные, профессиональные. Налоговые ставки. Порядок исчисления и сроки уплаты налога. Методика заполнения декларации по налогу на доходы физических лиц и сроки ее представления в налоговые органы.</p> <p>Практическое занятие: ПЗ-4 «Заполнение декларации по НДФЛ».</p> <p>Самостоятельная работа 1. Изучение части 2 Налогового кодекса РФ (глава 23 «Налог на доходы физических лиц»); 2. Подготовка к практическому занятию.</p>	2
<p>Тема 2.8. Платежи за природные ресурсы</p>	<p>Содержание: Налог на добычу полезных ископаемых: налогоплательщики, объект налогообложения. Налоговая база и порядок определения количества добытого полезного ископаемого. Налоговый период и налоговые ставки НДС. Порядок исчисления и сроки уплаты налога.</p> <p>Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов: плательщики сборов, объекты обложения. Ставки сборов. Порядок исчисления и сроки уплаты сборов. Зачет или возврат сумм сбора по нерезидантным лицензиям (разрешениям). Водный налог: налогоплательщики, объекты налогообложения. Налоговая база по водному налогу. Налоговый период. Налоговые ставки. Порядок исчисления и сроки уплаты водного налога. Налоговая декларация. Плата за пользование лесным фондом: плательщики, объекты обложения. Таксы. Лесорубочный билет. Льготы по уплате. Зачет или возврат сумм платы за пользование лесным фондом. Сроки уплаты.</p> <p>Самостоятельная работа 1. Изучение части 2 Налогового кодекса РФ (глава 25.1 «Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов»; глава 25.2 «Водный налог»); 2. Решение задач.</p>	4

<p>Тема 2.9. Государственная пошлина</p>	<p>Содержание: Государственная пошлина: плательщики, порядок и сроки уплаты. Размеры и особенности уплаты госпошлины по делам, рассматриваемым в судах общей юрисдикции, мировыми судьями. Размеры и особенности уплаты госпошлины по делам, рассматриваемым в арбитражных судах. Размеры и особенности уплаты госпошлины по делам, рассматриваемым Конституционным Судом РФ. Размеры и особенности уплаты госпошлины за совершение нотариальных действий. Размеры и особенности уплаты государственную регистрацию актов гражданского состояния и другие юридически значимые действия, совершаемые органами ЗАГС и иными уполномоченными органами. Размеры и особенности уплаты госпошлины за совершение действий, связанных с приобретением гражданства РФ или выходом из него, а также с въездом в РФ или выездом из РФ. Льготы по уплате госпошлины для отдельных категорий физических лиц и организаций. Основания и порядок возврата или зачета государственной пошлины. Особенности предоставления отсрочки или рассрочки уплаты госпошлины.</p> <p>Самостоятельная работа 1. Изучение части 2 Налогового кодекса РФ (глава 25.3 «Государственная пошлина»). 2. Самостоятельная работа №4.</p>	<p>4</p>
<p>Тема 2.10. Региональные налоги и сборы. Транспортный налог</p>	<p>Содержание Транспортный налог: налогоплательщики, объект налогообложения. Налоговая база, налоговый и отчетный периоды, налоговые ставки. Порядок исчисления суммы налога и сумм авансовых платежей по налогу. Порядок и сроки уплаты налога и авансовых платежей по налогу. Налоговая декларация.</p> <p>Самостоятельная работа 1. Проработка учебного материала, изучение части 2 Налогового кодекса РФ (глава 28 «Транспортный налог»). 2. Решение задач.</p>	<p>4</p>
<p>Тема 2.11. Налог на игорный бизнес</p>	<p>Содержание: Налог на игорный бизнес: налогоплательщики, объекты налогообложения. Игорный бизнес, организатор игорного заведения, организатор тотализатора, участник, азартная игра, пари, игровая стол, игровое поле, игровой автомат, касса тотализатора или букмекерской конторы. Налоговая база, налоговый период, налоговые ставки. Порядок исчисления налога. Порядок и сроки уплаты налога.</p> <p>Самостоятельная работа 1. Изучение части 2 Налогового кодекса РФ (глава 29 «Налог на игорный бизнес»). 2. Решение задач.</p>	<p>2</p>
<p>Тема 2.12. Налог на имущество организаций</p>	<p>Содержание: Налог на имущество организаций, его значение и место в налоговой системе: плательщики, объект налогообложения, налоговая база, методика расчета среднегодовой стоимости имущества. Порядок исчисления и сроки уплаты налога. Порядок заполнения налоговой декларации.</p> <p>Самостоятельная работа 1. Изучение части 2 Налогового кодекса РФ (глава 30 «Налог на имущество организаций»). 2. Решение задач.</p>	<p>4</p>

<p>Тема 2.13. Местные налоги и сборы. Земельный налог. Налог на имущество физических лиц</p>	<p>Содержание: Земельный налог, его значение в формировании местного бюджета. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база и порядок ее определения. Налоговый и отчетный периоды. Налоговые ставки. Налоговые льготы. Принцип исчисления земельного налога. Налог на имущество физических лиц и его элементы. Законодательство о налоге на имущество физических лиц.</p>	<p>Самостоятельная работа 1. Изучение части 2 Налогового кодекса РФ (глава 31 «Земельный налог»; глава 32 «Налог на имущество физических лиц»); 2. Решение задач.</p>	<p>4</p>
<p>Тема 2.14. Специальные налоговые режимы</p>	<p>Содержание: Единый налог на вмененный доход (ЕНВД): налогоплательщики, объекты налогообложения и налоговая база. Налоговый период, налоговая ставка ЕНВД. Порядок и сроки уплаты единого налога. Упрощенная система налогообложения (УСН): налогоплательщики, объекты налогообложения. Порядок и условия начала и прекращения применения УСН. Порядок определения доходов и расходов. Порядок признания доходов и расходов. Налоговая база УСН. Налоговый и отчетный периоды УСН. Налоговые ставки по УСН. Налоговая декларация по УСН, налоговый учет. Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН): налогоплательщики, объекты налогообложения. Порядок определения и признания доходов и расходов при ЕСХН. Налоговая база ЕСХН. Налоговый и отчетный периоды ЕСХН. Налоговые ставки по ЕСХН. Порядок исчисления и уплаты ЕСХН.</p>	<p>Самостоятельная работа 1. Изучение части 2 Налогового кодекса РФ (глава 26.1 «Единый сельскохозяйственный налог»; глава 26.2 «Упрощенная система налогообложения»; глава 26.3 «Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход»); 2. Решение задач.</p>	<p>4</p>
<p>Тема 2.15. Виды налогового контроля и порядок его проведения. Ответственность за совершение налоговых правонарушений</p>	<p>Содержание: Формы проведения налогового контроля, его значение. Сроки и место проведения камеральной проверки. Налоговая декларация, порядок внесения дополнений и изменений в налоговую декларацию. Порядок и сроки проведения выездной налоговой проверки. Порядок и сроки представления в налоговые органы налогоплательщиком письменного объяснения и возражения по акту выездной налоговой проверки. Виды налоговых правонарушений и налоговых санкций за их совершение. Нарушение сроков предоставления сведений о в налоговые органы. Уклонение от постановки на учет. Нарушение сроков предоставления сведений о открытии и закрытии счета в банке. Непредставление налоговых деклараций. Грубое нарушение правил учета доходов и расходов и объектов налогообложения. Неуплата или неполная уплата сумм налога.</p>	<p>Самостоятельная работа 1. Проработка учебного материала. 2. Подготовка к тестированию по разделу 2.</p>	<p>4</p>
<p>Промежуточный контроль в форме экзамена</p>		<p>МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Раздел 3. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.</p>	
		<p>110</p>	
		<p>110</p>	

<p>Тема 3.1. Введение. Научные основы экономического анализа и информационное обеспечение АФХД</p>	<p>Содержание: Содержание курса АФХД, его задачи, связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия различных форм собственности. Краткая характеристика развития анализа финансово-хозяйственной деятельности в России. Взаимосвязь финансово-хозяйственного анализа и смежных наук. Понятие экономической информации; основные требования к экономической информации: достоверность, актуальность, оперативность, точность. Виды источников информации. Правила подготовки экономической информации к анализу. Самостоятельная работа: 1. Проработка учебного материала. 2. Подготовка к практическому занятию. 3. Презентация. 3. Выполнение тестовых заданий по теме. Практические занятия: ПЗ-1 «Создание базы данных по теме «Информационное обеспечение АФХД» (с использованием заданной формы)».</p>	2
<p>Тема 3.2. Виды финансово-хозяйственного анализа, приемы и методы проведения анализа</p>	<p>Содержание: Общая схема экономического анализа деятельности организации. Классификация видов экономического анализа. Содержание, задачи и методика проведения текущего анализа. Краткая характеристика видов экономического анализа. Приемы экономического анализа, их классификация и краткая характеристика. Методы экономического анализа, их особенности, краткая характеристика и область применения традиционных методов экономического анализа. Самостоятельная работа: 1. Проработка учебного материала. 2. Подготовка к практическому занятию. 3. Эссе. 4. Самостоятельная работа №1. Практические занятия: ПЗ-2 «Создание базы данных по видам, приемам и методам финансово-хозяйственного анализа (с использованием заданной формы)».</p>	8
<p>Тема 3.3. Анализ технико-организационного уровня производства</p>	<p>Содержание: Анализ показателей научно-технического уровня производства, организации производства и труда. Оценка влияния технико-организационного уровня на интенсивное использование производственных ресурсов. Определение резервов повышения технико-организационного уровня производства. Самостоятельная работа: Подготовка реферата.</p>	2
		10

<p>Тема 3.4. Анализ производства и реализации продукции</p>	<p>Содержание: Анализ объема производства продукции по стоимостным показателям. Анализ производства продукции в натуральном выражении (номенклатура, ассортимент, структура) Анализ ритмичности производства, качества продукции. Зависимость между производственным снабжением, процессом производства и реализацией готовой продукции. Показатели объема реализации продукции; оценка динамики реализации продукции организации; факторы, влияющие на объем реализации; анализ влияния изменения остатков готовой продукции на складе на объем продаж. Резервы увеличения объема реализации, повышения конкурентоспособности продукции организации. Практические занятия: ПЗ-3 «Создание базы данных по анализу производства и реализации продукции (с использованием заданной формы)».</p>	<p>2</p>
<p>Тема 3.5. Анализ состояния и эффективного использования основных средств</p>	<p>Самостоятельная работа: 1. Проработка учебного материала. 2. Подготовка к практическому занятию. 3. Решение задач. 4. Эссе. Содержание: Цели, задачи, источники анализа. Анализ движения основных средств. Анализ состава и структуры основных средств. Оценка технического состояния основных средств. Показатели эффективности использования основных средств. Анализ эффективности использования основных средств. Оценка влияния экстенсивного и интенсивного использования средств труда на приращение объема производства и реализации продукции. Резервы повышения эффективности использования основных средств.</p>	<p>8</p>
<p>Тема 3.6. Анализ эффективности использования материальных ресурсов</p>	<p>Самостоятельная работа: 1. Реферат. 2. Выполнение тестовых заданий по теме. Содержание: Анализ объема, ритмичности, комплектности поставок. Изучение причин невыполнения договорных обязательств поставщиками. Анализ использования сырья и материалов в производстве, соблюдения норм расхода. Показатели эффективности использования предметов труда: материалоотдача; материалоемкость, их расчет. Основные направления экономии материальных ресурсов. Оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования материальных ресурсов на приращение объема выпуска продукции. Самостоятельная работа: 1. Проработка учебного материала. 2. Презентация. 3. Самостоятельная работа №2.</p>	<p>12</p>
		<p>8</p>

<p>Тема 3.7. Анализ использования трудовых ресурсов</p>	<p>Содержание: Цели, задачи, источники анализа. Анализ численности, состава, структуры кадров и уровня их квалификации. Анализ движения рабочей силы. Изучение форм, динамики и причин движения рабочей силы. Анализ производительности труда. Выявление резервов повышения производительности труда и их влияние на увеличение объема производства и реализации продукции. Анализ использования рабочего времени.</p>	2
<p>Тема 3.8. Анализ затрат на производство</p>	<p>Самостоятельная работа: 1. Реферат. 2. Выполнение тестовых заданий по теме.</p> <p>Содержание: Внешние и внутренние факторы, влияющие на себестоимость продукции. Факторный анализ себестоимости продукции. Взаимосвязь затрат на производство, объема реализации и прибыли. Методы расчета порога рентабельности (критической точки реализации). Определение и оценка показателей себестоимости продукции. Расчет структуры затрат. Анализ себестоимости по отдельным статьям и элементам затрат. Резервы снижения себестоимости продукции.</p> <p>Самостоятельная работа: 1. Проработка учебного материала. 2. Самостоятельная работа №3. 3. Выполнение тестовых заданий по теме.</p>	12
<p>Тема 3.9. Анализ финансовых результатов деятельности организации (предприятия)</p>	<p>Содержание: Формирование и расчет показателей прибыли от продаж, прибыли до налогообложения, чистой прибыли. Анализ и оценка динамики, уровня и структуры прибыли. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли. Факторный анализ прибыли от продаж, прибыли до налогообложения. Система показателей рентабельности, их характеристика и факторный анализ рентабельности. Резервы увеличения прибыли, повышения рентабельности.</p> <p>Самостоятельная работа: 1. Проработка учебного материала. 2. Самостоятельная работа №4. 3. Выполнение тестовых заданий по теме.</p>	8
<p>Тема 3.10. Оценка финансового состояния и деловой активности организации (предприятия)</p>	<p>Содержание: Система показателей, характеризующих финансовое состояние. Экспресс-анализ финансового состояния, этапы экспресс-анализа. Детализированный анализ финансового состояния, его цель, основные этапы. Выявление «больных» статей отчетности. Анализ имущественного положения. Оценка структуры, состава и динамики собственных оборотных средств. Расчет, анализ и оценка показателей финансовой устойчивости организации. Характеристика типов финансовой устойчивости. Понятие ликвидности организации, ликвидности активов, платежеспособности организации. Анализ финансовых коэффициентов и их группировка по экономическому смыслу. Показатели деловой активности. Общая оценка финансового положения и меры по его улучшению. Методы прогнозирования возможного банкротства (несостоятельности) организации.</p>	8

	<p>Практические занятия: ПЗ-4 «Создание базы данных по оценке финансового состояния и деловой активности предприятия (с использованием заданной формы)».</p> <p>Самостоятельная работа: 1. Подготовка к практическому занятию. 2. Самостоятельная работа. 3. Эссе. 4. Выполнение тестовых заданий по теме.</p>	2
Промежуточный контроль в форме экзамена		
Раздел 4. Организация и проведение маркетинговой деятельности		
МДК 02.03. Маркетинг		
<p>Тема 4.1. Ведение. Предмет, цели и задачи дисциплинарного курса «Маркетинг». Структура маркетинговой деятельности и классификация маркетинга</p>	<p>Содержание: Понятия: маркетинг, рынок, конъюнктура рынка. Предмет курса, его цели и задачи. Значение курса в подготовке специалистов экономических специальностей. Цели и задачи маркетинга. Классический комплекс маркетинга. Ключевые элементы: товар, цена, сбыт, стимулирование; понятие, назначение. Составляющие элементы структуры маркетинговой деятельности: цели и задачи, функции, принципы, классификация, объекты, субъекты, окружающая среда, средства, методы, стратегия и тактика, исследование, организация и управление (краткий перечень структурных элементов). Классификационные признаки. Основные виды маркетинга по сфере применения: микро-, макро-, мета-, микс-, социальный маркетинг; по приоритетности задач: дифференцированный, недифференцированный, функциональный, товарно-ориентированный, потребительно-ориентированный, интегрированный и концентрированный. Группы маркетинга в зависимости от широты охвата рынка: массовый, сегментированный и множественный. Краткая характеристика отдельных видов маркетинга.</p> <p>Самостоятельная работа: 1. Проработка учебного материала. 2. Самостоятельная работа №1. 3. Контрольное тестирование по теме.</p>	2
<p>Тема 4.2. Сегментирование рынка</p>	<p>Содержание: Основные понятия: сегментирование, сегмент и ниша рынка. Назначение сегментирования. Признаки сегментирования потребительского рынка: географические, демографические, социально-экономические, психологические, поведенческие. Критерии выбора сегмента рынка: количественные параметры, доступность сегмента для предприятия, ответственность сегмента, прибыльность, совместимость с рынком основных конкурентов, эффективность, ответственность выбранного сегмента рынка, защищенность выбранного сегмента от конкуренции. Позиционирование товара: понятие, назначение, условия правильного позиционирования товара на рынке, альтернативные способы позиционирования товаров.</p> <p>Самостоятельная работа: 1. Проработка учебного материала. 2. Самостоятельная работа №2. 3. Контрольное тестирование по теме.</p>	8
		2
		8

<p>Тема 4.3. Окружающая среда маркетинга</p>	<p>Содержание: Окружающая среда маркетинга: понятие, виды; факторы, формирующие ОС. Микросреда маркетинга: понятие. Субъекты и контролируемые факторы, формирующие микросреду организации. Макросреда маркетинга: понятие. Субъекты и неконтролируемые факторы, формирующие макросреду организации. Разновидности макросреды: демографическая, социальная, экономическая, природная, конкурентная, правовая, научно-техническая (технологическая) культурная. Краткая характеристика разных сред. Макросреда и конъюнктура рынка.</p>	<p>Самостоятельная работа: 1. Проработка учебного материала. 2. Контрольное тестирование по теме. 3. Самостоятельная работа №3.</p>	<p>8</p>
<p>Тема 4.4. Конкурентная среда</p>	<p>Содержание: Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров, конкурентные преимущества. Конкуренция: обоснование необходимости в рыночных условиях, виды, их характерные признаки. Конкурентная среда: характерные черты, условия возникновения, способы создания и поддержки. Антимонопольное законодательство. Государственная поддержка малого предпринимательства Конкурентоспособность организаций и товаров: критерии оценки, их конкурентные преимущества.</p>	<p>Самостоятельная работа: 1. Проработка учебного материала. 2. Контрольное тестирование по теме. 3. Самостоятельная работа №4.</p>	<p>2</p>
<p>Тема 4.5. Ценовая политика фирмы</p>	<p>Содержание: Основные понятия: цена, ценовая политика и стратегия ценообразования. Цели, задачи и направления формирования цен. Назначение цен в маркетинге. Классификация цен по месту их установления, степени развития конкурентной среды. Факторы, влияющие на формирование цен. Стратегия ценообразования: формулирование целей, определение последовательности реализации целей. Особенности стратегии ценообразования на новые и известные товары. Виды цен, характерные для разных стратегий, основания для выбора стратегий ценообразования.</p>	<p>Практические занятия: ПЗ-1 «Классификация цен по месту их установления (с использованием заданной формы)».</p>	<p>2</p>
<p>Тема 4.5. Ценовая политика фирмы</p>	<p>Самостоятельная работа: 1. Проработка учебного материала. 2. Контрольное тестирование по теме. 3. Решение задач.</p>	<p>10</p>	<p>10</p>

<p>Тема 4.6. Сбытовая политика фирмы</p>	<p>Содержание: Основные понятия: сбыт, распределение, реализация товаров, сбытовая политика. Цели, задачи и основные направления сбытовой политики. Виды сбыта. Средства сбыта: каналы распространения, распределения, их виды (прямые, косвенные, смешанные), ширина, функции, уровни, их возможности. Критерии выбора каналов сбыта. Системы сбыта. Торговые посредники: виды и типы. Краткая характеристика посредников разных типов. Факторы, влияющие на выбор посредников. Анализ и оценка эффективности сбытовой политики.</p> <p>Самостоятельная работа: 1. Проработка учебного материала. 2. Эссе. 3. Решение задач.</p>	<p>4</p>
<p>Тема 4.7. Жизненный цикл товара</p>	<p>Содержание: Маркетинговое понятие товара. Товар как важнейшее средство удовлетворения потребностей. ЖЦТ, его основные этапы. Специфика ЖЦТ разных групп. Разработка новых товаров в организациях производителей: обоснование необходимости, этапы. Уровни товара и его подкрепление.</p> <p>Самостоятельная работа: 1. Проработка учебного материала. 2. Презентация.</p>	<p>8</p>
<p>Тема 4.8. Методы и средства маркетинга</p>	<p>Содержание: Классификация методов маркетинга. Методы изучения рынка. Назначение, разновидности методов, их возможности, достоинства и недостатки. Методика проведения наблюдений и опросов, виды и разновидности опросов. Методы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОСТИСС): виды, назначение. Информационные методы: реклама, пропаганда, консультация. Личная продажа, моральное и материальное стимулирование, паблик рилейшенз (PR); возможность, достоинства и недостатки. Аналитические методы: анализ и оценка окружающей среды, анализ поведения потребителей. Методы прогнозирования потребностей на рынке: назначение, разновидности, возможность. Классификация средств маркетинга: средства удовлетворения потребностей; средства стимулирования сбыта.</p> <p>Самостоятельная работа: 1. Подготовка реферата.</p>	<p>2</p>
<p>Тема 4.9. Реклама</p>	<p>Содержание: Реклама: понятие, назначение. Цели, задачи и функции рекламы. История возникновения и совершенствования рекламы. Требования к рекламе. Правовые основы рекламной деятельности. Классификация рекламы по характеру, форме информации, назначению и носителям рекламной информации. Модель потребительского восприятия рекламы. Рекламная кампания фирмы. Выбор видов и носителей рекламы. Структура рекламы. Правила рекламы. Организация рекламной кампании. Эффективность рекламы разных видов. Факторы, влияющие на эффективность рекламы. Методы оценки эффективности рекламы.</p> <p>Практические занятия: ПЗ-2 «Разработка приглашения на презентацию товара с использованием слияния документов»</p>	<p>8</p>
		<p>2</p>

6	<p>Самостоятельная работа: 1. Проработка учебного материала. 2. Самостоятельная работа №5. 3. Контрольное тестирование по теме.</p>	
2	<p>Содержание: Маркетинговые исследования: понятие, цели и задачи, объекты. Особенности маркетинговых исследований. Виды исследований. Схема маркетинговых исследований: установление проблемы и формулирование целей исследования, сбор, анализ информации, оценка результатов, применение полученных результатов для принятия решений. Маркетинговая информация. Маркетинговая информационная система (МИС). Использование бухгалтерской отчетности, отчетов менеджеров, других структурных подразделений при сборе маркетинговой информации. Маркетинговые исследования товарных рынков: определение емкости, конъюнктурные и прогнозистические исследования, исследование конкурентной среды, выявление потребностей и средств для их удовлетворения, определение каналов товародвижения и сбыта. Значение маркетинговых исследований для определения специфики отдельных сегментов товарного рынка, для оптимизации ассортимента товаров, повышения их качества, разработки сбалансированного перечня информационных и сервисных услуг.</p>	2
2	<p>Практические занятия: ПЗ-3. «Построение диаграмм продаж товаров на основе маркетинговых исследований товарных рынков»</p>	2
4	<p>Самостоятельная работа: 1. Проработка учебного материала. 2. Самостоятельная работа №6. 3. Эссе.</p>	4
2	<p>Содержание: Стратегическое планирование. Определение корпоративной миссии. Стратегические бизнес-единицы (СБЕ). Бизнес-миссия. SWOT-анализ. Сущность и содержание маркетингового плана.</p>	2
4	<p>Самостоятельная работа: 1. Проработка учебного материала. 2. Самостоятельная работа №7. 3. Контрольное тестирование по теме.</p>	4
	<p>Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачёта</p>	
	<p>Учебная практика</p>	72
	<p>Квалификационный экзамен</p>	
	<p>Всего</p>	378

3. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Смотри приложение №1.

Смотри приложение №2.

Смотри приложение №3.

Смотри приложение №4.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

1. Аудиторная база (лекционная аудитория, аудитория для проведения практических занятий, виртуальные классные комнаты на портале РФЭТ).
2. Организационно-технические средства и аудиовизуальный фондовый материал, мультимедийное оборудование.
3. Комплекты видеофильмов, аудиокниг, CD-дисков по проблемам дисциплины.
4. Интернет.
5. Информационно-правовая система «Консультант +».

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники

Учебники и учебные пособия

Основная литература

1. Маркетинг: Учебник/ В.А. Алексунин – 6-ое изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 214 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://new.znanium.com/read?id=358251>

2. Маркетинг товаров и услуг: учебное пособие/А.В. Лукина. – 2-ое изд. Доп. – М.: ФОРУМ: ИНФРА – М, 2019.– 239 с. – (Среднее профессиональное образование). [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://new.znanium.com/read?id=339414>

3.Маркетинг: Курс лекций. [Электронный ресурс – образовательное пространство обучающегося]; Региональный финансово-экономический техникум. – Курск, 2020. Режим доступа:

<https://com.rfet.ru/mgmt/course/~sZuc/~ZIZUzf>

Дополнительная литература

1. Маркетинг рекламы: учеб. пособие / М.А. Блюм, Б. И. Герасимов, Н.В. Молоткова.– 2-е изд.М.: ФОРУМ: ИНФРА – М, 2019.– 144 с. – (Среднее профессиональное образование). [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://new.znanium.com/read?id=339548>

2. Маркетинговые исследования рынка: учебное пособие / Б. И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. – 2-е изд. – ФОРУМ: ИНФРА – М, 2020.– 336 с. –

(Среднее профессиональное образование). [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://new.znanium.com/read?id=352944>

3. Маркетинг: учеб. пособие / Б. И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. – 2-е изд. М.: ФОРУМ: ИНФРА – М, 2018.– 320 с. – (Среднее профессиональное образование). [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://new.znanium.com/read?id=329575>

Интернет-ресурсы

1. Федеральный портал «Российское образование» –

<https://www.edu.ru/>

2. Российская Государственная Библиотека –

<https://www.rsl.ru/>

3. Официальный сайт Консалтинговая группа супер-розница –

www.retailclub.ru

4. Электронная библиотека Регионального финансово-экономического техникума –

[http://students.rfet.ru/a/students/library.jspx /](http://students.rfet.ru/a/students/library.jspx/)

5. Электронная библиотека Регионального финансово-экономического техникума –

<http://lib.rfet.ru/>

6. Электронно - библиотечная система –

<https://new.znanium.com/>

7. Официальный сайт Ассоциация Коммуникационных Агентств России –

www.vitrina.ru

8. Фундаментальная библиотека СПбГПУ –

<https://www.unilib.neva.ru/rus/lib/>

9. Официальный сайт Маркетинг журнал 4p.ru

www.4p.ru

10. Официальный сайт Интернет-проект «Энциклопедия маркетинга»

www.marketing.spb.ru

Нормативные документы

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 №145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016).
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016).
3. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 №14-ФЗ (ред. от 23.05.2016).
4. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья)» от 26.11.2001 №146-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016).
5. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016).
6. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016).
7. Федеральный закон от 19.05.1995 №81-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей».
8. Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016).
9. Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ (ред. от 08.03.2015, с изм. от 03.07.2016) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015).
10. Федеральный закон от 29.12.2006 №255-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством».
11. Федеральный закон от 30.12.2008 №307-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об аудиторской деятельности».
12. Федеральный закон от 24.07.2009 №212-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования».
13. Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О бухгалтерском учете».
14. Закон РФ от 07.02.1992 №2300-1 (ред. от 03.07.2016) «О защите прав потребителей».
15. Постановление Правительства РФ от 15.06.2007 №375 (ред. от 25.03.2013) «Об утверждении Положения об особенностях порядка исчисления пособий по временной нетрудоспособности, по беременности и родам, ежемесячного пособия по уходу за ребенком

- гражданам, подлежащим обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством».
16. Постановление Правительства РФ от 24.12.2007 №922 (ред. от 15.10.2014) «Об особенностях порядка исчисления средней заработной платы».
 17. Приказ Минфина РФ от 30.03.2001 №26н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01» с изменениями и дополнениями.
 18. Приказ Минфина РФ от 09.06.2001 №44н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01» с изменениями и дополнениями.
 19. Приказ ФНС России от 30.05.2007 №ММ-3-06/333@ (ред. от 10.05.2012) «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок».
 20. Письмо МНС РФ от 27.02.2001 №ВТ-6-04/168@ «О Методических рекомендациях по проверке организаций и предпринимателей по вопросу правильности исчисления и внесения в бюджет платежей за пользование водными объектами».
 21. ПБУ 15/2008 «Учет расходов по займам и кредитам», утв. приказом Минфина России от 06.10.2008 № 107н.
 22. ПБУ 9/99 «Доходы организации», утв. приказом Минфина России от 06.05.99 № 32н.
 23. ПБУ 10/99 «Расходы организации», утв. приказом Минфина России от 06.05.99 № 33н.
 24. Положение об особенностях направления работников в служебные командировки, утвержденное постановлением Правительства РФ от 13.10.2008 № 749.
 25. Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 №49 (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств».

Дополнительные источники

1. Акулич И.Л. Маркетинг [Электронный ресурс]. – Минск: Вышэйшая школа, 2014 г. – 543 с. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=344303>.
2. Балдин К.В., Белугина В.В., Галдицкая С. Банкротство предприятия: анализ, учет и прогнозирование (учебное пособие, издание 2) [Электронный ресурс]. – М.: Дашков и К, 2010 г. – 376 с. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=23434>.
3. Белотелова Н. П. Деньги. Кредит. Банки [Электронный ресурс]. – М.: Дашков и К, 2014 г. – 400 с. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=342380>.
4. Бычкова С. М., Бадмаева Д. Г. Бухгалтерский учет и анализ: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения [Электронный ресурс]. – СПб.: Питер, 2015 г. – 512 с. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=342038>.

5. Данченко Л. А. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации. Учебное пособие [Электронный ресурс]. - Санкт-Петербург: Питер, 2012 г. - 288 с. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=28638>.
6. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент [Электронный ресурс]. – М.: Дашков и К, 2012 г. – 152 с. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=28876>.
7. Макашева З.М., Макашев М.О. Брендинг: Учебное пособие [Электронный ресурс]. - Санкт-Петербург: Питер, 2016 г. - 288 с. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=22018>.
8. Молчанов С. Налоги. Расчет и оптимизация. 6-е издание, переработанное и дополненное [Электронный ресурс]. – СПб.: Питер, 2014 г. – 544 с. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=338739>.
9. Нешиной А. С. Финансы и кредит [Электронный ресурс]. – М.: Дашков и К, 2015 г. – 576 с. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=342640>.
10. Новашина Т. С., Карпунин В. И., Леднев В. А. Экономика и финансы предприятия [Электронный ресурс]. – М.: МФПУ «Синергия», 2014 г. – 352 с. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=350923>.
11. Романовский М.В., Вострокнутова А.И. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]. – СПб.: Питер, 2014 г. – 592 с. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=23137>.
12. Стражев В.И. Теория анализа хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]. – Минск: Вышэйшая школа, 2012 г. – 144 с. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=28173>.
13. Трусов А. Ф. Бухгалтерский, налоговый учет и делопроизводство на Excel для малого бизнеса [Электронный ресурс]. – СПб.: Питер, 2010 г. – 224 с. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=21502>.
- 14.
15. Цацулин А.Н. Экономический анализ: Учебник для вузов. 2-е изд., исправленное и дополненное. Стандарт третьего поколения [Электронный ресурс]. – СПб.: Питер, 2014 г. – 704 с. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=341224>.
16. Чумиков А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд. [Электронный ресурс]. – М.: Аспект Пресс, 2012 г. - 159 с. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=27158>.
17. Шадрин Г.В. Теория экономического анализа: учебное пособие [Электронный ресурс]. – М.: ЕАОИ, 2010 г. – 216 с. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=334630>.
18. Ягодкина М. В., Иванова А. П., Сластишинская М. М. Реклама в коммуникационном процессе: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург: Питер, 2014 г. - 304 с. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=335002>.

Интернет-ресурсы

2. www.minfin.ru - официальный сайт министерства финансов РФ.
3. www.budgetrf.ru - сайт «Бюджетная система РФ».
4. www.gks.ru - официальный сайт Госкомстата РФ.
5. <http://www.nalog.ru> - официальный сайт Федеральной налоговой службы.
6. <http://students.rfet.ru/a/students/library.jspx> - Электронная библиотека Регионального финансово-экономического техникума.
7. Электронная библиотека Регионального финансово-экономического техникума – <http://lib.rfet.ru/>
8. <http://ibooks.ru/> - Электронно - библиотечная система iBooks.
9. <http://www.edu.ru/> - Федеральный портал «Российское образование».
10. <http://school-collection.edu.ru/> - Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов».
11. <http://www.rsl.ru/> - Российская Государственная Библиотека.
12. <http://www.unilib.neva.ru/rus/lib/> - Фундаментальная библиотека СПбГУ.
13. www.rg.ru - официальный сайт Российской газеты.
14. www.retailclub.ru - официальный сайт Консалтинговая группа супер-розница.
15. www.vitrina.ru - официальный сайт Ассоциация Коммуникационных Агентств России.
16. www.4p.ru - официальный сайт Маркетинг журнал 4p.ru.
17. www.marketing.spb.ru - официальный сайт Интернет-проект «Энциклопедия маркетинга».

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Преподавание МДК.02.01. «Финансы, налоги и налогообложение» и МДК.02.02. «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», МДК. 02.03 «Маркетинг» профессионального модуля 02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» имеет практическую направленность.

Для закрепления теоретических знаний и приобретения необходимых практических навыков предусматриваются практические занятия, которые проводят после изучения соответствующих тем. Для развития творческой активности обучающихся в программе предусмотрено выполнение самостоятельных творческих работ.

Освоению данного модуля предшествует изучение общепрофессиональных дисциплин:

ОП.01 «Экономика организации», ОП.02 «Статистика», ОП.03 «Менеджмент (по отраслям)», ОП.06 «Логистика», ОП.07.«Бухгалтерский учет»;

профессионального модуля: ПМ.01 «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью»;

Преподавание МДК.02.01 «Финансы, налоги и налогообложение», МДК.02.02. «Проведение и оформление инвентаризации на предприятии», МДК 02.03 «Маркетинг».

ПМ.02. «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» проводится в тесной связи с другими ПМ.01 «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью»; ПМ.03 «Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров».

В процессе изучения ПМ.02 преподаватели и мастера производственного обучения должны использовать активные формы проведения занятий с применением электронных образовательных ресурсов, деловых и ролевых игр, индивидуальных и групповых проектов, анализа производственных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Учебная практика УП. 02. проводится в учебных аудиториях Регионального финансово-экономического техникума.

Учебно-методическое руководство учебной практикой осуществляет цикловая комиссия управления, коммерции и гуманитарных дисциплин, обеспечивающая выполнение учебного плана и программы практики, высокое качество ее прохождения.

Формой промежуточной аттестации по ПМ.02 является проведение квалификационного экзамена.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам):

Реализация основной профессиональной образовательной программы по профессии среднего профессионального образования должна обеспечивать педагогическими кадрами, имеющими высшее профессиональное образование, соответствующее профилю преподаваемого модуля.

**5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
(ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля
<p>ПК. 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - правильность выборки и группировки данных оперативного учета и отчетности для расчета основных показателей деятельности организации; - точность сравнения показателей отчетного периода с плановыми показателями для определения результатов деятельности организации; - соблюдение порядка учета товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) в соответствии с инструкцией №94н от 31.10.2000г; - соблюдение требований инструкции №49 13.06.1995 г. «Методические указания по инвентаризации проведения имущества и финансовых обязательств». 	<p>Наблюдение и оценка выполнения практических заданий. Наблюдение и оценка выполнения работ в процессе практики. Экзамен по МДК 02.01. Экзамен по МДК 02.02. Дифференцированный зачет по МДК 02.03. Экзамен (квалификационный) по ПМ.02.</p>
<p>ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - своевременность и правильность документального оформления операций по движению товаров с использованием программного обеспечения; - составление документов на основе привлеченной нормативной документации; - соблюдение порядка хранения товарных документов. 	<p>Наблюдение и оценка выполнения практических заданий. Наблюдение и оценка выполнения работ в процессе практики. Экзамен по МДК 02.01. Экзамен по МДК 02.02. Дифференцированный зачет по МДК 02.03. Экзамен (квалификационный) по ПМ.02.</p>

<p>ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - верность применения экономических методов в практических ситуациях; - точность расчетов основных экономических показателей текущего планирования деятельности организации; - последовательность и точность анализа эффективности использования ресурсных возможностей организации. 	<p>Наблюдение и оценка выполнения практических заданий. Наблюдение и оценка выполнения работ в процессе практики. Экзамен по МДК 02.01. Экзамен по МДК 02.02. Дифференцированный зачет по МДК 02.03. Экзамен (квалификационный) по ПМ.02.</p>
<p>ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - верность расчетов основных экономических показателей работы организации; - точность определения цены товара; - грамотность в планировании фонда оплаты труда; - правильность расчетов заработной платы различным категориям работников. 	<p>Наблюдение и оценка выполнения практических заданий. Наблюдение и оценка выполнения работ в процессе практики. Экзамен по МДК 02.01. Экзамен по МДК 02.02. Дифференцированный зачет по МДК 02.03. Экзамен (квалификационный) по ПМ.02.</p>
<p>ПК.2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - правильность оценки степени выявления потребностей; - последовательность и точность соответствия типам маркетинга; - точность обеспечения целей организации по формированию спроса и стимулированию сбыта. 	<p>Наблюдение и оценка выполнения работ в процессе практики. Экзамен по МДК 02.01. Экзамен по МДК 02.02. Дифференцированный зачет по МДК 02.03. Экзамен (квалификационный) по ПМ.02.</p>
<p>ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - сформировать комплекс маркетинговых коммуникаций; - целесообразность применения средств продвижения товара; - эффективность применения маркетинговых коммуникаций. 	<p>Наблюдение и оценка выполнения работ в процессе практики. Экзамен по МДК 02.01. Экзамен по МДК 02.02. Дифференцированный зачет по МДК 02.03. Экзамен (квалификационный) по ПМ.02.</p>

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	<ul style="list-style-type: none"> - последовательность сбора, отображения маркетинговых исследований рынка; - анализ данных по разным аспектам маркетинговых исследований; - точность в разработке и реализации маркетинговых решений. 	Наблюдение и оценка выполнения работ в процессе практики. Экзамен по МДК 02.01. Экзамен по МДК 02.02. Дифференцированный зачет по МДК 02.03. Экзамен (квалификационный) по ПМ.02.
ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	<ul style="list-style-type: none"> - грамотность осуществления сбытовой политики организации; - последовательность и точность в оценке конкурентоспособности товаров; - точность в оценке конкурентных преимуществ организации. 	Наблюдение и оценка выполнения работ в процессе практики. Экзамен по МДК 02.01. Экзамен по МДК 02.02. Дифференцированный зачет по МДК 02.03. Экзамен (квалификационный) по ПМ.02.
ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	<ul style="list-style-type: none"> - правильность выбора методов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности; - верность анализа финансового состояния организации; - верность расчетов с банками и другими кредитными организациями, бюджетом, покупателями, поставщиками. 	Наблюдение и оценка выполнения работ в процессе практики. Экзамен по МДК 02.01. Экзамен по МДК 02.02. Дифференцированный зачет по МДК 02.03. Экзамен (квалификационный) по ПМ.02.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять сформировать у студентов не только профессиональные компетенции, но и развитие общих компетенций.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация интереса к будущей профессии; - положительная динамика успеваемости. 	Наблюдение и оценка выполнения практических заданий. Наблюдение и оценка выполнения работ в процессе практики.

<p>ОК 2. Организовать собственную деятельность, выбирая типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - рациональность планирования собственной деятельности; - осознанность выбора общепринятых способов решения профессиональных задач; - своевременность и полнота выполнения планируемых мероприятий; - адекватность оценки собственной деятельности. 	<p>Наблюдение и оценка выполнения практических заданий. Наблюдение и оценка выполнения работ в процессе практики. Экзамен по МДК 02.01. Экзамен по МДК 02.02. Дифференцированный зачет по МДК 02.03. Экзамен (квалификационный) по ПМ.02.</p>
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - проявление инициативы в управлении стандартными и нестандартными ситуациями; - обоснованность выбора способов решения стандартных и нестандартных ситуаций; - готовность нести ответственность за собственные решения. 	<p>Наблюдение и оценка выполнения практических заданий. Наблюдение и оценка выполнения работ в процессе практики.</p>
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - оперативность поиска и использования информации для выполнения профессиональной деятельности; - систематизация и обобщение необходимой информации для выполнения профессиональных задач; - эффективность применения информации для профессионального и личностного роста. 	<p>Наблюдение и оценка выполнения практических заданий. Наблюдение и оценка выполнения работ в процессе практики. Экзамен по МДК 02.01. Экзамен по МДК 02.02. Дифференцированный зачет по МДК 02.03. Экзамен (квалификационный) по ПМ.02.</p>
<p>ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - эффективность общения и взаимодействия в коллективе и команде для достижения общих целей; - осознанность выполнения своих функций в коллективе и команде; - соблюдение принципов делового общения; - отсутствие конфликтов. 	<p>Положительный отзыв руководителя практики.</p>

<p>ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - правильность определения задач профессионального развития; - коррекция результатов собственной работы; - достижение высоких результатов личностного развития; - осознанность планирования повышения квалификации; - готовность систематически и эффективно заниматься самообразованием. 	<p>Оценка выполнения самостоятельной работы.</p>
<p>ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - логичность в изложении материала; - использование профессиональной лексики; - грамотность в изложении устного материала; - аргументированность и точность моделирования ситуационных задач; - применение орфоэпических и орфографических норм в изложении материала. 	<p>Наблюдение и оценка выполнения практических заданий. Наблюдение и оценка выполнения работ в процессе практики. Экзамен по МДК 02.01. Экзамен по МДК 02.02. Дифференцированный зачет по МДК 02.03. Экзамен (квалификационный) по ПМ.02.</p>
<p>ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - отслеживание изменений в законодательстве, нормативных документах в области экономики, финансов, налогообложения. 	<p>Наблюдение и оценка выполнения практических заданий. Наблюдение и оценка выполнения работ в процессе практики. Экзамен по МДК 02.01. Экзамен по МДК 02.02. Дифференцированный зачет по МДК 02.03. Экзамен (квалификационный) по ПМ.02.</p>